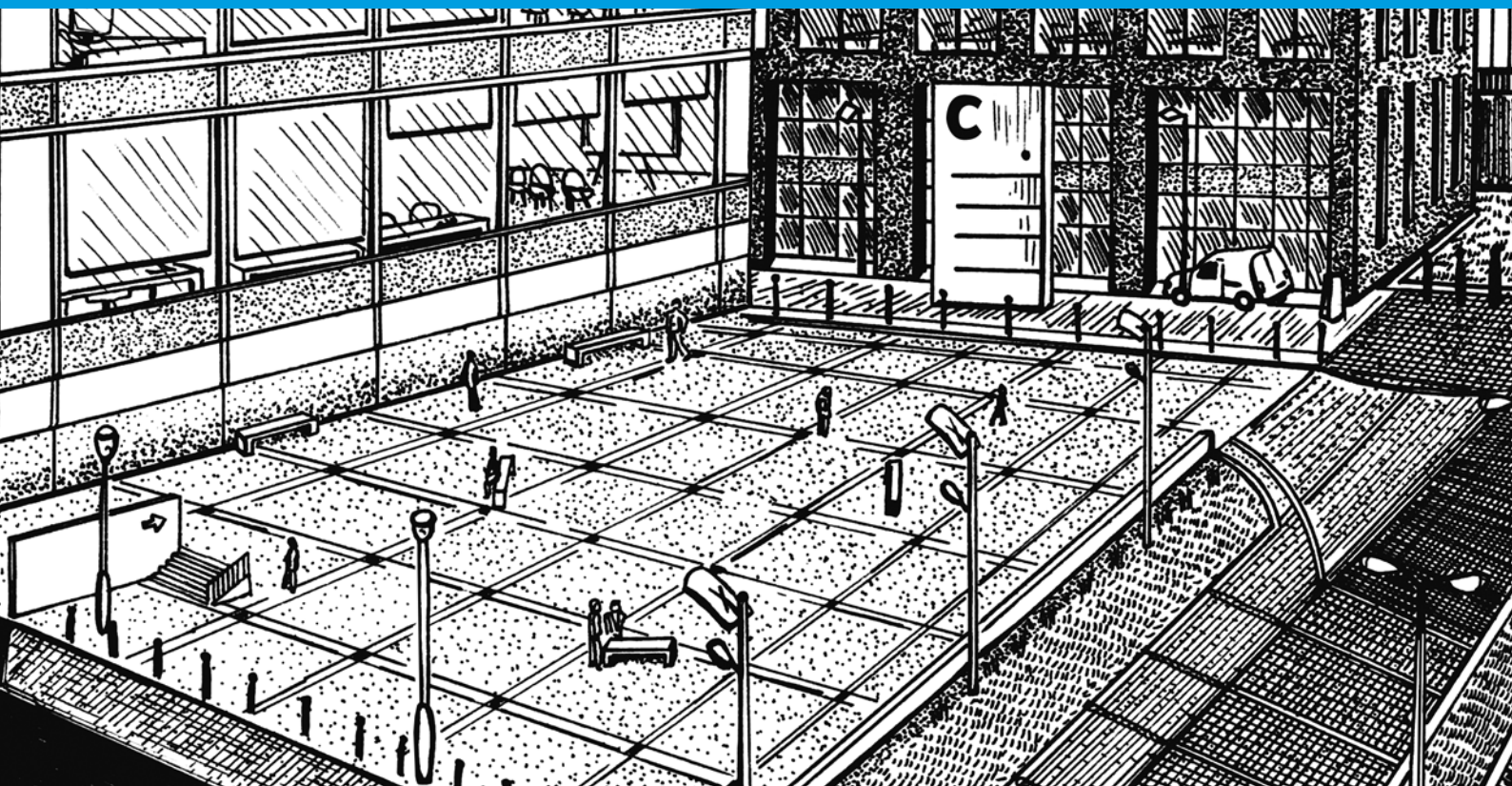




Zrozumieć, żeby zarządzać

Narzędzia do diagnozy organizacji



Narzędzia on-line do diagnozy organizacji

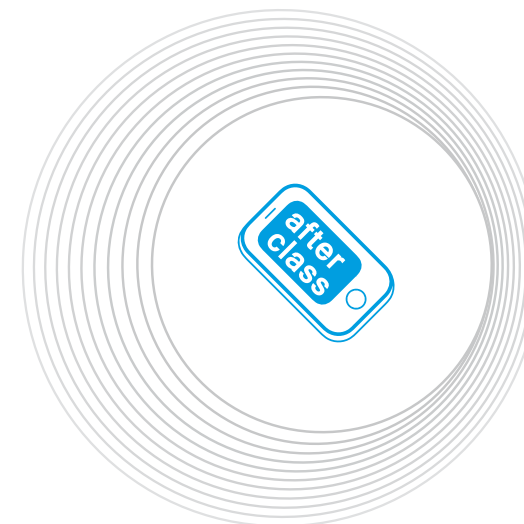
pozwalające na samodzielne przeprowadzenie całego procesu
diagnozy i analizy danych



Kultura organizacyjna



Satysfakcja pracowników

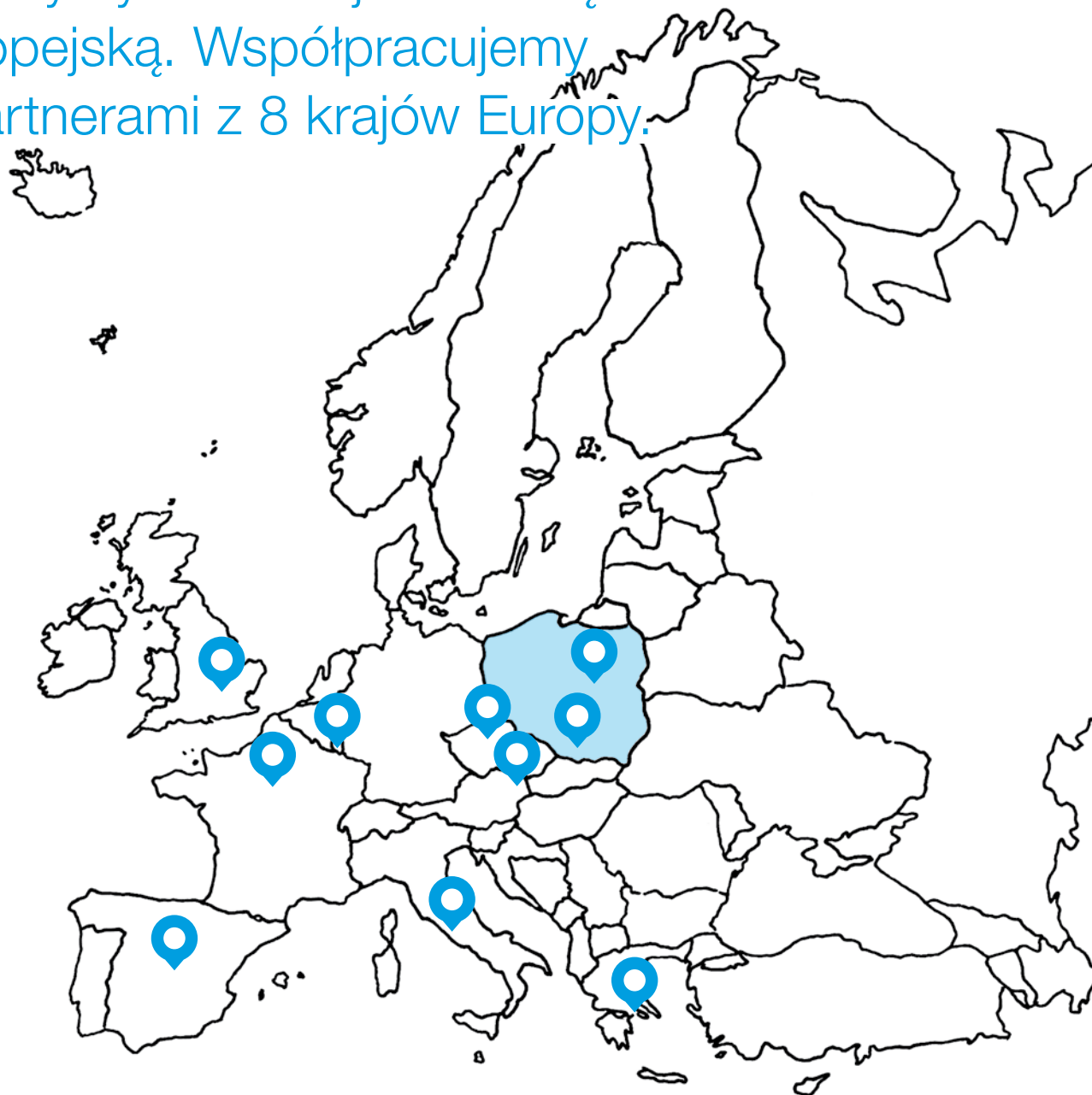


Zarządzanie procesem follow up



Audyt zarządzania wiedzą

Tworzymy innowacje na skalę europejską. Współpracujemy z partnerami z 8 krajów Europy.



dr Anna Zaroda – Dąbrowska
prezes Orange Hill Sp. z o.o.

Doświadczony menedżer i konsultant merytoryczny.
Od 2004 r. realizuje ogólnopolskie i regionalne projekty ukierunkowane na rozwój zasobów ludzkich, obejmujące szkolenia, doradztwo, projektowanie i wdrażanie narzędzi rozwojowych w organizacjach biznesowych i publicznych.





Tomasz Dąbrowski

Konsultant, ekspert w zakresie zarządzania

Specjalizuje się we wdrażaniu rozwiązań podnoszących efektywność i jakość zarządzania personelem. Odpowiedzialny za wdrożenie systemów zarządzania przez kompetencje oraz powiązanych z nimi systemów ocen okresowych w ponad 50 organizacjach. Posiada wieloletnie doświadczenie badawcze (badania satysfakcji pracowników i klientów, komunikacji wewnętrznej, kultury organizacyjnej, audyty personalne, oceny efektywności szkoleń i ROI) oraz konsultingowe (m. in.: standardy zarządzania, ścieżki karier i programy rozwojowe, współpraca międzysektorowa i relacje z klientami, CSR).

Twórca metodyk diagnostycznych ESA i AOC.

Tomasz Dąbrowski

Nie wyobrażam sobie wprowadzenia jakiegokolwiek zmiany bez rzetelnej oceny rzeczywistości, w jakiej znajduje się organizacja. Wiem jednocześnie, iż wiele organizacji nie ma czasu na wielomiesięczne analizy.

Niezależnie od przyjętej metodologii, kluczowe znaczenie mają precyzyjne, rzetelne, łatwo dostępne i zrozumiałe dane, pozwalające na podjęcie właściwych decyzji. Złożoność organizacji sprawia przy tym, że chcąc szukać realnych usprawnień, musimy umieć patrzeć zarówno na organizację jako całość, jak i dostrzec jej wieloaspektowość w szczegółach.

Zapraszamy do zapoznania się z systemami: AOC, ESA, KMA i AFTERCLASS.

dr Anna Zaroda-Dąbrowska

Przez ostatnie dziesięć lat mojej pracy niejednokrotnie obserwowałam negatywne skutki braku dobrego przygotowania oraz zrozumienia organizacji.

Współczesne organizacje nie mogą sobie na to pozwolić. Funkcjonowanie w środowisku ciągłych zmian wymaga szybkiego dostępu do rzetelnych danych. Bez tego trudno jest myśleć o trafnych decyzjach.

Od kilku lat opracowujemy metodologie diagnostyczne wspierające podejmowanie trafnych decyzji zarządczych. Efektem są narzędzia badawcze, ujęte w intuicyjnych systemach informatycznych, przygotowane i testowane w środowisku organizacji.

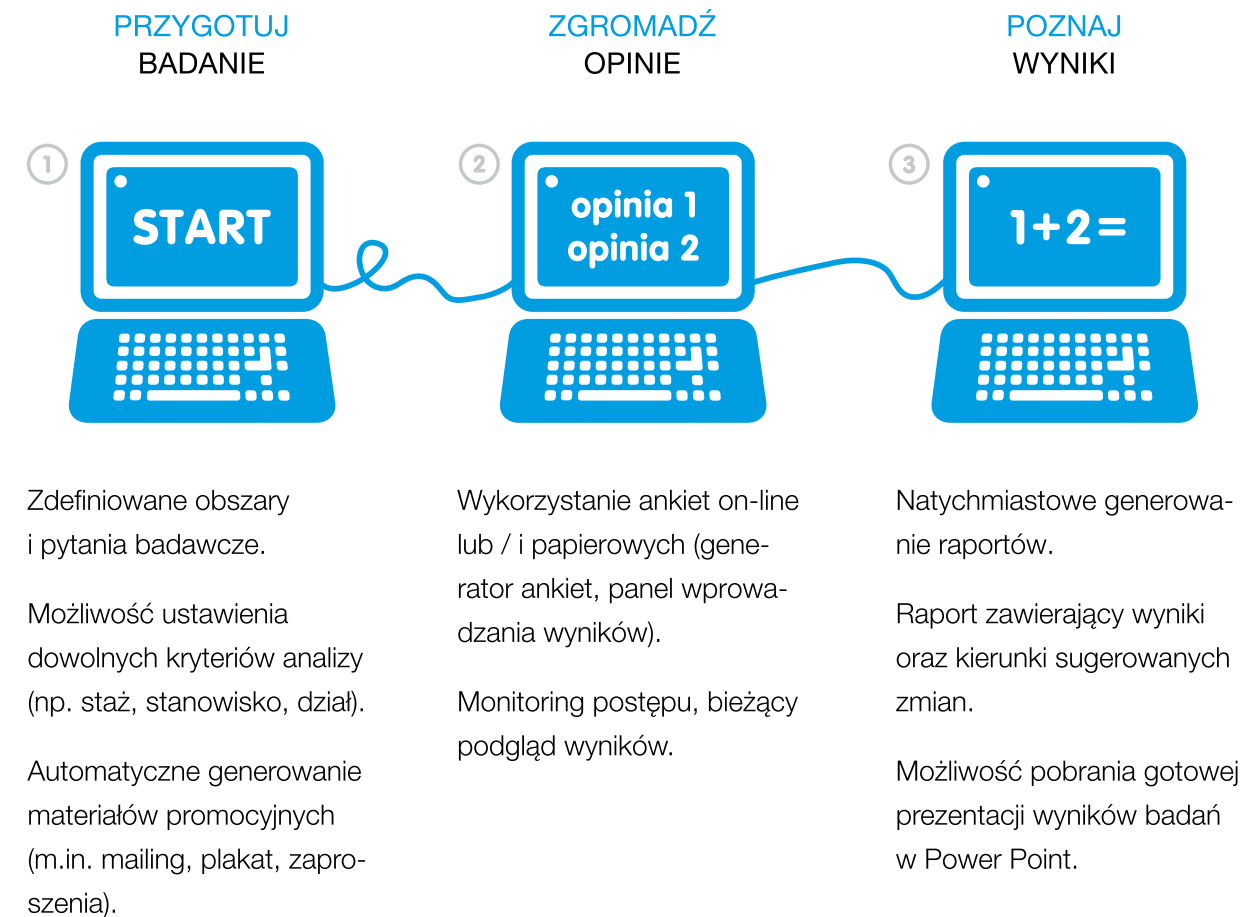
Dziś mogę rekomendować narzędzia, które pozwalają na samodzielne prowadzenie złożonych analiz, wykorzystując przyjazne i łatwe w użytkowaniu rozwiązania.

Innowacyjne rozwiązania



Intuicyjność i prostota

Narzędzia diagnostyczne z przyjaznym interfejsem, który sam prowadzi przez proces przygotowania badania i sam wygeneruje raporty. Wystarczy kilka kliknięć, by zrealizować pełne badanie. Nie wymaga instalowania żadnego oprogramowania, wiedzy informatycznej ani konsultingowej.

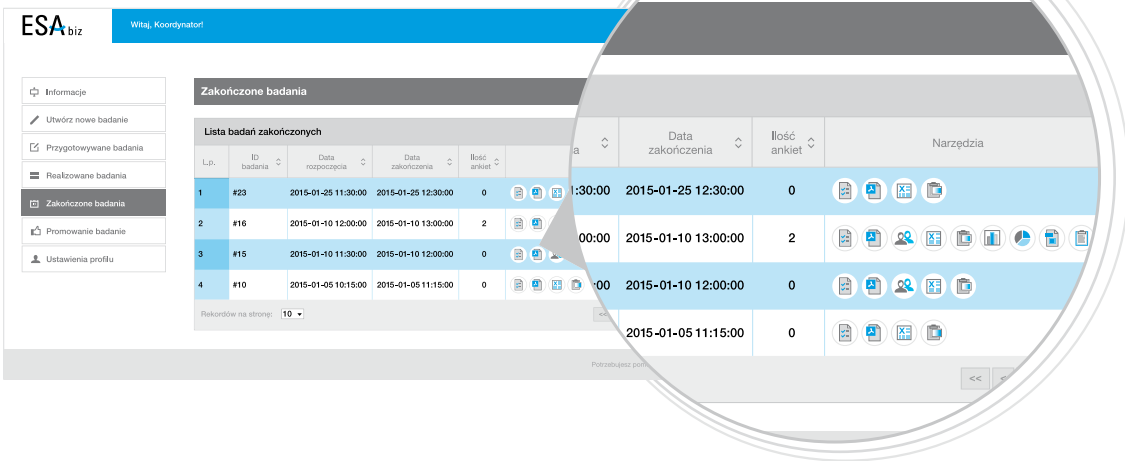


Kompleksowe rozwiązania

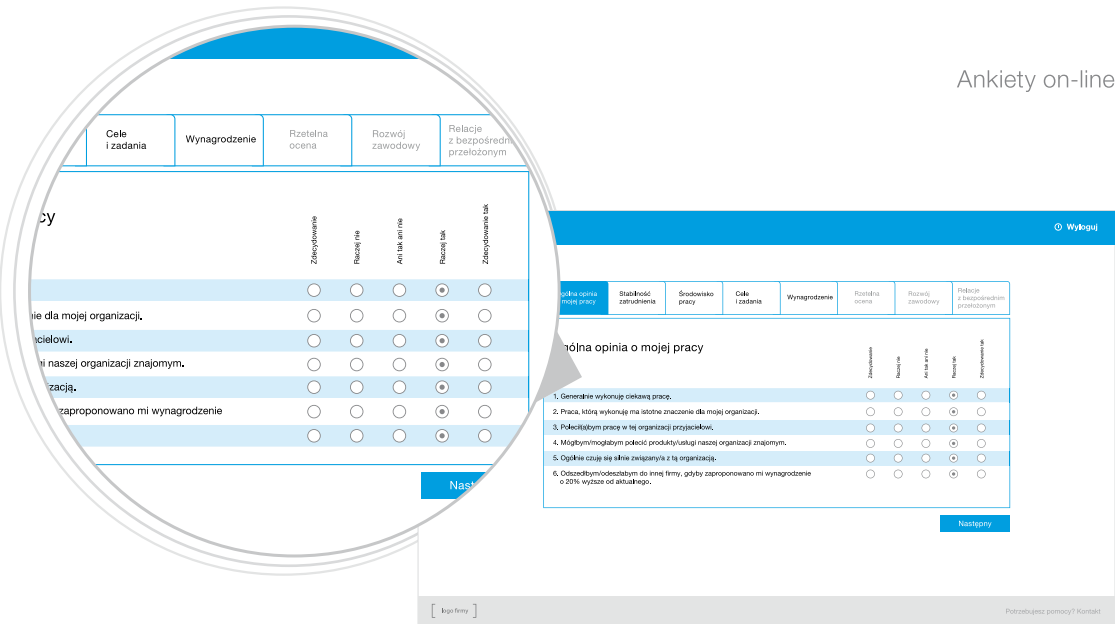
- Zdefiniowana merytoryka**
Skorzystaj z gotowych pytań i obszarów badawczych.
- Dowolne kryteria analizy danych**
Wykorzystaj kryteria analizy zawarte w narzędziu (wiek, staż, miejsce w strukturze) lub definiuj własne.
- Ankiety on-line**
Skorzystaj z ankiet on-line (dostępnych dla wszystkich na www lub wymagających hasła).
- Ankiety papierowe**
Wygeneruj ankietę do druku.
Wprowadź wyniki do systemu i analizuj dane tak, jak przy badaniu realizowanym on-line.

- Employer branding**
Prezentuj logo firmy na każdym etapie badania (ankiety, raporty, promocja).
- Bieżący monitoring badania**
Obserwuj na bieżąco postęp badania i cząstkowe wyniki.
- Komunikacja wewnątrz firmy**
Wygeneruj gotowe plakaty, zaproszenia i mailing do pracowników.
- Automatyczne raporty**
Uzyskaj raporty natychmiast po zakończeniu badania.
- Dostęp do archiwalnych danych**
W każdej chwili możesz wrócić do wyników lub wykorzystać je w benchmarkach.

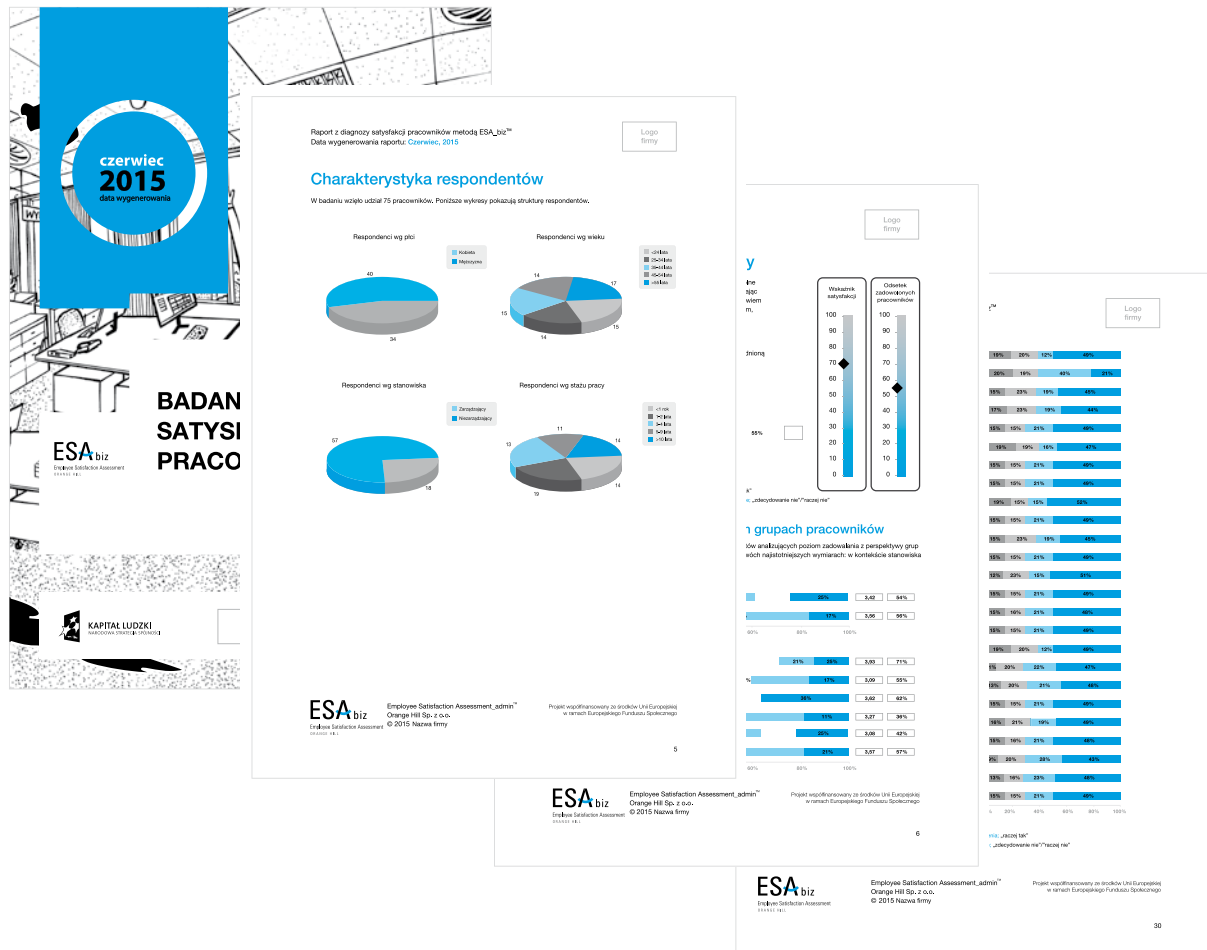
Wygodne zarządzanie badaniem



Ankiety on-line



Natychmiastowe wyniki, zaawansowana analityka



Praktyczne raporty generowane
jednym kliknięciem, natychmiast po
zakończeniu badania.

raport końcowy (całościowe wyniki, kierunki sugerowanych usprawnień)

raporty porównawcze (wg przyjętych kategorii, np. staż, sprawa załatwiana przez klienta, stanowisko, dział i dowolne inne)

raporty krzyżowe (wg skrzyżowanych kryteriów, np. odpowiedzi pracowników o stażu powyżej 10 lat w dziale ABC)

raport benchmarkowy – wewnętrzny (porównanie wyników 2 badań w tej samej firmie)

edytowalna prezentacja Power Point z wynikami badania

Kultura organizacyjna firmy

Poznaj charakter i siłę kultury organizacyjnej oraz jej znaczenie dla firmy.

Zrozum złożoność organizacji, dzięki szczegółowemu opisaniu 4 kluczowych typów kultury i jej 6 wymiarów oraz dzięki wyjaśnieniu rozumienia kultury.

Zdefiniuj różnice pomiędzy aktualną i oczekiwaną kulturą organizacyjną, aby wskazać kierunki zmian, które charakteryzują się większym prawdopodobieństwem sukcesu.

Dokonaj oceny gotowości firmy na zmianę uwzględniając poziom:

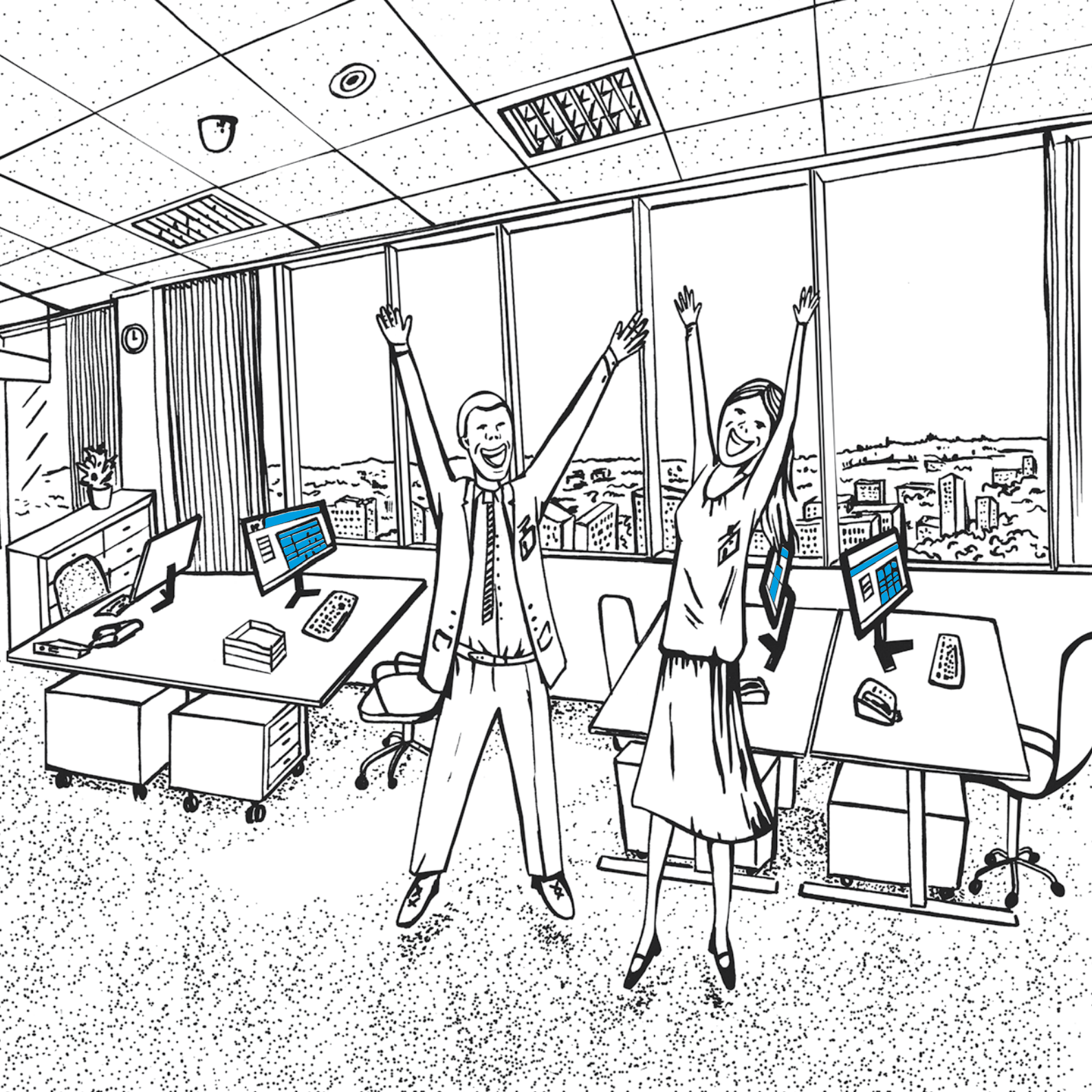
- otwartości i zdolności firmy do adaptowania się,
- przekonania o konieczności perspektywicznego myślenia,



- zaangażowania w życie firmy (uczestnictwo),
- postaw konformistycznych i krytycznych.

Poznaj różnice w postrzeganiu kultury przez dowolnie zdefiniowane grupy pracowników (np. w poszczególnych działach firmy), które pomagają bądź przeszkadzają w skutecznym wdrażaniu zmian.





Satysfakcja pracowników firmy

Poznaj mocne i słabe strony swojej organizacji.

Zbadaj o szczególne obszary satysfakcji pracowników, ich istotność i oczekiwane zmiany

Zwiększaj zaangażowanie pracowników dzięki zrozumieniu ich oczekiwań.

Zdiagnozuj poziom satysfakcji pracowników w 10 kluczowych wymiarach, takich jak: środowisko pracy, cele i zadania, relacje z przełożonym, relacje ze współpracownikami, komunikacja wewnętrzna.

Opcjonalnie rozszerz badanie o dodatkowe 4 wymiary, aby uzyskać bardziej szczegółowe wyniki.

Dowiedz się, na ile poszczególne wymiary



są istotne dla pracowników i dopiero wtedy decyduj o kierunkach usprawnień.

Poznaj opinie pracowników, aby tą drogą zrozumieć przyczyny zadowolenia lub jego braku i aby podjąć adekwatne działania.

Poznaj propozycje pracowników dotyczące oczekiwanych usprawnień.

DODATEK DO BADANIA:

Badanie ryzyka występowania mobbingu w organizacji.

Zarządzanie wiedzą w firmie

Zbadaj procesy zarządzania wiedzą w sześciu wymiarach:

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| ① lokalizowanie wiedzy | ④ wykorzystywanie |
| ② pozyskiwanie wiedzy | ⑤ dzielenie się i rozpowszechnianie |
| ③ rozwijanie wiedzy | ⑥ zachowywanie |

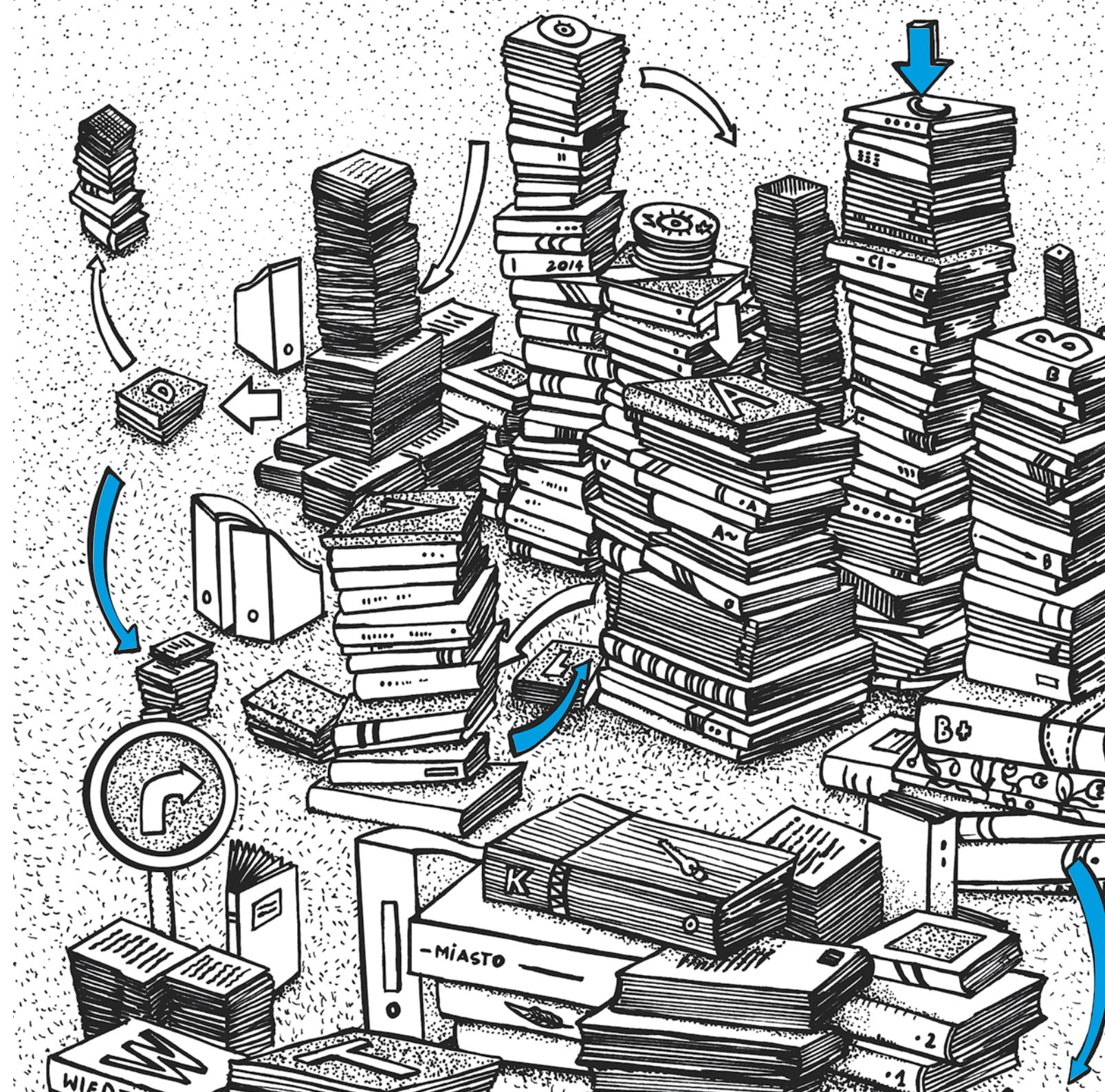
Odnieś się do uwarunkowań organizacyjnych, kładąc szczególny nacisk na realizowane strategie, wykorzystywane technologie oraz istniejącą w twojej firmie kulturę organizacyjną.

Zweryfikuj procesy zarządzania wiedzą – zlokalizuj wiedzę, ustal luki, wąskie gardła



w przepływie wiedzy, zdiagnozuj procesy tworzenia i pozyskiwania wiedzy, a także sposób oraz efektywność jej wykorzystania.

Postaw właściwą diagnozę i wybierz odpowiednie rozwiązania, przyjazne pracownikom i korzystne dla twojej firmy.





AFTERCLASS

Weryfikuj i wzmacniaj efekty

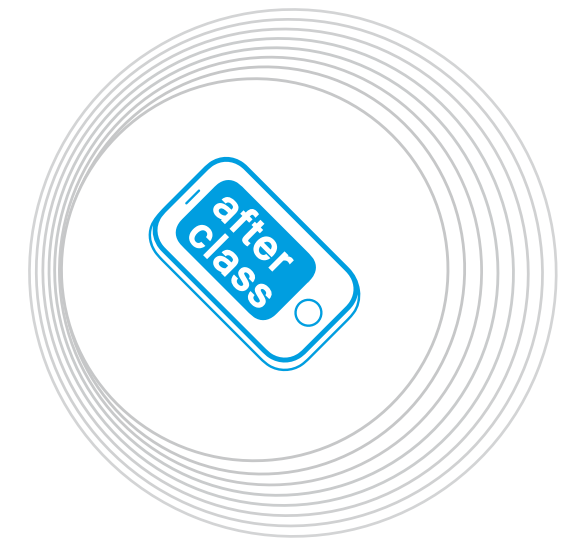
Zarządzaj zdalnie całym procesem follow up w jednym narzędziu.

Wzmacniaj efekty przeprowadzonych szkoleń, coachingu i doradztwa.

Przygotuj zadania wdrożeniowe, które utrwala nowe umiejętności oraz pozwolą uczestnikom osiągnąć założone rezultaty rozwojowe.

Przeznacz informacje o zadaniach każdemu uczestnikowi z osobna lub jednorazowo całej grupie.

Monitoruj w systemie ich wykonanie – informacja o stopniu ich wykonania sama spłynie do Ciebie.



Sprawdź poprzez system, czy nastąpiła realna zmiana w zachowaniach uczestników.

Dokonuj pomiaru na trzecim poziomie modelu Kirkpatricka.

Generuj jednym kliknięciem raporty ewaluacyjne dla pojedynczych osób, całych grup lub projektów.

Szukasz know-how w innych obszarach?

Zarządzanie
różnorodnością

Audyt
dojrzałości
procesowej

Mapowanie
relacji pomiędzy
pracownikami

Kluczowe
motywatory
pracowników

Wiek
w organizacji

Skontaktuj się
z nami

Jak zamówić?

Skontaktuj się z nami.
Zadaj pytanie, dowiedz się
o nowościach i możliwościach wdrożenia.



+48 533 303 399



sprzedaz@orangehill.pl

www.orangehill.pl



ORANGE HILL

www.orangehill.pl

adres:

Orange Hill Sp. z o.o.
ul. Poznańska 6/4
30-012 Kraków (PL)

telefon:

+48 533 303 399

e-mail:

biuro@orangehill.pl



Dbamy o środowisko naturalne! Katalog wydrukowaliśmy na papierze ekologicznym.

